

心性原力指数 · 项目BP

版本：2.0 | 日期：2026-08-20

一、我们是什么

心性原力指数是一套基于《五心说》理论的个人成长系统。

产品以测评为起点，生成每个人的五维心力分布图谱，再通过AI教练、修炼教材、人际关系分析、团队图谱、相生商品，帮助用户持续修炼成长。

它不是一个测了就完的测评工具。测评只是入口，修炼才是本体。

使命：帮每个人成长。

我们认同心性决定人生成败——什么样的心性，就有什么样的人生。但这不是命中注定。我们走的是「用心」之路：先了解自己五行心力的强弱分布，再主动补短扬长，在做事做人中持续修炼进阶。这条路，普通人走得

市场切入点：团队场景。

任何有团队的人，可以用一张团队图谱激活一批个体进入修炼闭环。团队是获客杠杆，不是战略终点。

二、市场背景

中国知识付费市场规模已突破 **2000亿元**，用户规模超6亿

企业员工培训与团队建设是其中高客单、需求刚性的赛道

短视频是知识付费最主要的获客渠道之一，与我们内容获客链路高度契合

赛道的结构性空缺：测完即止。

MBTI告诉你是什么类型，团队建设课程给企业一份报告——用户拿到标签，企业拿到PPT，然后什么也没有改变。

没有改变，就没有价值留存；没有价值留存，就没有持续付费。

整个测评与成长赛道共享这一缺口。我们要填的，正是这里。

三、理论根基

五行五维

本系统用五行「木火土金水」对应人的五种心力：

五行	心力	核心表现
木	意志力	目标坚定、坚持不懈；弱则固执僵化
火	感染力	热情洋溢、善于激励；弱则散漫失焦
土	承载力	沉稳包容、扛得住压力；弱则回避责任
金	行动力	果断高效、执行力强；弱则犹豫拖延
水	应变力	灵活变通、适应力强；弱则死板笨拙

一个人同时拥有五种心力，有强有弱，不用单一属性定义一个人。

五行生克：人际关系的底层逻辑

相生相克只发生在人与人之间。

相生（正向加持）：木→火→土→金→水→木，母强于子，心力自然流动，子得滋养。木强的人带动火强的人更有底气；土强的人给金强的人安全后盾。

相克（制约）：木克土、火克金、土克水、金克木、水克火，克者过强则压制被克者。感染力过强会打乱高效执行的节奏；意志力过刚会压垮承载型的人。

贪生忘克：当相生路径更顺畅，克制效果自动减弱——这是化解团队矛盾的底层路径。

这套逻辑，让人际摩擦有迹可循，让团队协作有方法可用。

心性格局：三阳相生定义法

取五维中连续最强的三个相生属性，作为一个人当前的心性格局定位。

修炼阶梯：基础格局 → 贯通境（三连极强）→ 通达境（四连）→ 圆满境（五连大满贯）

每升一阶，格局进化，处事能力随之提升。

理论来源与壁垒

创始人原创专著《五心说》（13.5万字，13章完整体系）。传承王凤仪《五行性理学》与王阳明心学的核心智慧，以「用心」（灵活调用五行心性）为主张，系统化整理后形成现代可落地的成长体系。

内容可以模仿，一套自洽推导的原创理论体系难以复制——这是产品的IP护城河。

四、产品体系

4.1 产品路径

用户的完整路径：

、

| 相生商品 (团队高客单¥500-5000+)

—

任何人自助创建团队：预设席位，¥1/席付创建费（10人仅¥10）；成员提供各自合图码加入；系统自动聚合五行图谱+基础分析，免费可见；满意后付¥99解锁深度分析报告。

隐私设计：团队创建者只能看聚合图谱，个体数据永不可见；成员退出即移出聚合。

修炼教室

视频教材库按用户心性指数动态供给——缺什么给什么，修到哪给哪。修炼升级后教材随格局阶段自动换档。AI教练从「解读你是谁」升级为「带你修炼」。种子内容来自《五心说》，AI持续扩充，教材库终生生长。

定价：教室门票¥39.9（永久买断）+ 陪练卡¥1/6/24（日/周/月订阅）。

相生商品

按用户最弱维度+五行相生原则推荐实物补强商品（如水弱推金系金属陀螺，火弱推木系檀香）。AI为每个用户实时生成专属推荐理由，同一商品不同用户看到的理由完全不同。

定价：个人随身/桌面款¥50-200；团队/办公室高客单款¥500-5000+（大幅心力艺术画、大型摆件+AI定制团队铭牌）。商品来源1688代发，前期零库存，爆款后期转自有品牌。

五、商业模式

5.1 收入结构

产品线	定价	毛利	性质
相生商品（个人款）	¥50-200	60-80%	高毛利场景电商，随用户规模线性放大
相生商品（团队高客单款）	¥500-5000+	60-80%	对接团队采购预算，单笔高客单
团队深度分析报告	¥99/团队	极高	AI生成，边际成本接近零
修炼教室门票	¥39.9（永久）	极高	买断制，建立长期关系
陪练卡	¥1/¥6/¥24（日/周/月）	极高	订阅制，LTV随修炼深度递增
合图全解报告	¥29.9	极高	关系线付费，带社交裂变属性
个人深度报告	¥19.9	极高	低门槛入口，引流进修炼教室
团队席位费	¥1/席	—	防滥建过滤器，非主收入

免费层：测评、心性格局、基础图谱、AI体验5轮、教材试看1集；团队图谱+基础分析。

收入引擎优先级：相生商品（高毛利）→ 团队深度报告 → 修炼教室（门票+陪练订阅）→ 个体报告

5.2 核心优势：边际成本接近零

全链路自研：测评算法、格局判定、生克共振算法、双AI教练、微信虚拟支付。

所有付费内容均由AI生成：个人深度报告、合图全解报告、团队深度报告、修炼教材、AI教练对话、相生商品推荐理由。

用户增长不带来对应的人力成本增长——利润随规模提升。

5.3 团队杠杆：一个leader激活数十人

团队是本项目最重要的增长杠杆：

leader创建团队，付席位费（10人¥10），门槛极低，无需企业采购审批，自己拍板

成员提供合图码加入，有合图码说明已完成测评，数据真实可靠

免费看聚合图谱，感知价值后付¥99深度报告

成员被图谱激活，各自进入个人修炼闭环（报告→门票→陪练→相生商品）

成员修炼升级获新数据，加入或创建新团队，裂变继续

一个leader的决策，激活一个团队；一个团队的图谱，激活数十条个人成长链路。

六、增长链路

、

公域获客

视频号科普短视频（75+条成片已就绪）

+ 修炼课试看内容 + 直播

↓

私域承接（企业微信）

1对1诊断引导 + 群运营 + 持续触达

↓

小程序转化

测评 → 格局解析 → 报告 → 教室门票 → 陪练卡

↓

裂变扩散

合图码（双人合图 + 团队加入）

→ 每个用户都是潜在的传播节点

、

教育类目下，企业微信直接可挂视频号，获客链路合规顺畅。

七、竞争分析

维度	MBTI / 测评工具	本项目
定位	贴标签，测完即止	测评是入口，修炼是本体
认知方式	静态分类，归入某类型	动态多维心力分布
人际关系	基本不涉及	五行生克，有分析、有方法
时间维度	标签固定，一次性	格局可修炼，持续成长
收入结构	一次性卖报告	修炼闭环，多产品线复利
理论壁垒	无或弱	13.5万字原创体系，难以复制

八、现状

当前进展

- ✅ 产品体系已构建完成：八大功能全链路自研（测评算法、格局判定、生克共振、双AI教练、付费体系、团队模块）
- ✅ 付费体系已跑通：微信虚拟支付全流程（报告/合图/陪练卡/团队席位）
- ✅ 内容管线就绪：75+条短视频成片，获客内容零启动成本
- ✅ 正在进入规模化阶段：团队杠杆 + 修炼闭环双轮启动

九、财务预测

相生商品高毛利收益单独建模，未含在下表中。

口径说明：

个人付费用户按单人年消费¥100估算（报告/门票/陪练混合贡献）
团队按¥114/团队（席位费¥15+深度报告¥99）估算
跨年×5增长，由团队裂变杠杆驱动（一个leader激活数十名成员，成员再创建/加入新团队）

年度	档位	个人付费用户	团队数	当年收入（不含商品）
第1年	保守	1万	2千	¥122.8万
	中性	2万	4千	¥245.6万

年度	档位	个人付费用户	团队数	当年收入（不含商品）
	乐观	3万	6千	¥368.4万
第2年	保守	5万	1万	¥614万
	中性	10万	2万	¥1,228万
	乐观	15万	3万	¥1,842万
第3年	保守	25万	5万	¥3,070万
	中性	50万	10万	¥6,140万
	乐观	75万	15万	¥9,210万

相生商品毛利60-80%，随用户规模线性放大，是独立的高利润收入流，未含在上表。

十、融资需求

本轮融资

项目	内容
融资金额	200万元
出让股权	20%
投后估值	1000万元

估值依据：以第1年中性档营收约¥245万为基准，P/S约4倍，结合团队核心模块已全部跑通、修炼闭环产品已规划完整，具备合理的估值支撑。

资金用途

用途	金额	占比	说明
团队模块与获客推广	70万	35%	当前第一优先：内容获客放量+团队杠杆推广
AI使用投入	40万	20%	双AI教练、教材生成、团队报告、视频管线
人才投入	40万	20%	内容/运营/技术人力
相生商品自有品牌启动	30万	15%	设计、打样、首批生产，从代发升级为自有品牌
开发设备	20万	10%	开发机、服务器、测试设备，一次性投入

用途	金额	占比	说明
合计	200万	100%	

十一、我们在找什么样的投资人

我们在做一件具体的事：让一个人知道自己五行心力的强弱，然后真正把短板修上来。

产品已经跑通，付费逻辑已经验证，团队杠杆已经清晰。我们现在需要的，是推广资金和一个真正理解这件事价值的合伙人。

如果你认可「心性影响人生」这个判断，看好知识付费与成长教育的长期空间，愿意投一个产品完整、逻辑清晰、有理论壁垒的早期项目，我们希望和你聊聊。

联系人：木阳

电话：18610641318

微信：muyang1318

欢迎索取完整产品演示与商业计划细节。